

Stärken-Schwächen-Analyse

Leistungs- potential	Beurteilung														
	schlecht					mittel				gut					
	7	6	5	4	3	2	1	0	1	2	3	4	5	6	7
Marktanteil															
Unternehmensstrategie															
Marketingkonzept															
Standort															
Image															
Preise															
Service															
Termintreue															
Infrastruktur															
Kosten															
Finanzsituation															
Produktivität															
Mitarbeiterqualifikation															

- eigenes Unternehmen
- stärkster Wettbewerber